**DOMANDE ISPW**

1. Salve professore, vorremo avere se possibile un feedback sul progetto. Abbiamo pensato ad un sistema di gestione per parrucchieri e clienti in cui i casi d’uso di base sono:
   1. per l’hairdresser: di inserire tutte le informazioni riguardo il proprio shop (foto, listino, ecc.);
   2. per il cliente di prenotare appuntamenti e/o prodotti, recensire tagli e/o shop.

Qual è il “Pepe”?

Il sistema deve gestire le promozioni sui servizi offerti dallo shop elaborando i dati relativi ad un cliente e generando l’appropriata promozione.

I casi d’uso principali quindi sono:

* per l’hairdresser: inserire promozioni sui propri servizi;
* per il customer: controllare le promozioni disponibili e usufruirne.

1. Il caso d’uso Insert a Promotion deve interagire con il client ?? (Abbiamo pensato di no perché manda solo l’e-mail e non la notifica push).
2. Se il sistema deve fornire una feature che però non è accessibile a tutti gli utenti ma ad un solo tipo di utente, nei FR va specificato quel è l'utente target di quella feature??

Ad esempio, siccome le foto può caricarle solamente l'hairdresser allora il FR diventa:

the system shall provide / shall provide hairdresser an upload image feature ??

1. Invita un amico può essere un caso d’uso che estende check promotion ?? Come è organizzato ??
2. Quando si è effettivamente in un caso d’uso per l’activity diagram ?? (quanto va considerata l’interazione con la GUI ? dalla ricerca ad esempio oppure dal caso d’uso effettivo ??).
3. Come scrivo una US e un FR se rappresenta una funzionalità che usa un utente A ma il “beneficio” è per un utente B ?? (listino prezzi, personale).

**Risposte del prof**

1. Va bene. Inoltre ha suggerito:
   1. Per ogni 3 amici portati hai 5 tagli gratis = sistema porta un amico, era contentissimo.
   2. Il sistema calcolerà la disponibilità e la promozione.
   3. Sconti e promozioni sui servizi nuovi per il cliente che non ha mai provato. Tutto sta a far diventare il cliente addicted.
2. Il caso d’uso “ inserisci promozione “ non interagisce con il customer però per il customer il caso d’uso diventa “ controlla promozioni ” che può essere complicato quanto vuoi.

OK, ci sta l’allert tramite l’e-mail ma il contenuto deve stare sul sito, deve esserci un pannello sul tuo sito dove si può attivare le promozioni e dove puoi gestire il tutto (che è ciò che l’utente vede quando esegue il caso d’uso “ controlla promozioni ”).